

## Checkliste\_Korrektorat, Lektorat

Gern können Sie Ihre Texte von mir korrigieren und/oder lektorieren lassen.  
Dazu brauche ich von Ihnen folgende Informationen:

<p><b>Textsorte</b></p> <p><i>(Abschlussarbeit, Aufsatz, Werbetext, Produktbeschreibung, Bewerbung o.ä.)</i></p>		
<p><b>Zielgruppe bzw. Leser, die angesprochen werden sollen</b></p> <p><i>(z.B. Erstkorrektor, Professor, Kunden, Kollegen, Laien, Fachpublikum, Altersgruppe, Berufsgruppe, Leserschaft)</i></p>		
<p><b>Thema und Umfang</b></p> <p><i>(z.B. Vor- und Frühgeschichte, Windenergie, Maschinenbau, Endokrinologie; DIN A 4 Seiten oder Wörter)</i></p>		
<p><b>Wo soll der Text ggf. veröffentlicht werden?</b></p> <p><i>(Zeitschrift*, Website, Broschüre ...)</i></p> <p>* bitte reichen Sie eine Digital- oder Printausgabe zur Ansicht ein</p>		
<p><b>Wer hat den Text verfasst?</b></p> <p><i>(Sie selbst, ein Kunde / eine Kundin von Ihnen ...)</i></p>		

<b>Was soll korrigiert werden?</b>  <i>(Zutreffendes bitte ankreuzen)</i>	Rechtschreibung	
	Zeichensetzung	
	Grammatik	
	Tippfehler	
<b>Was soll lektoriert werden?</b>  <i>(Zutreffendes bitte ankreuzen)</i>	Verständlichkeit, Struktur	
	Angemessener Stil	
	Einheitliche Begriffe / Terminologie	
	Kollokationen (z.B. Redewendungen)	
<b>Telefonnummer für Rückfragen, Erreichbarkeit</b>  <i>(Festnetz oder Mobilfunk; bitte kein WhatsApp, Facebook o.ä.)</i>		
<b>Wann muss das Korrektorat / Lektorat durch Kiefer Texterstellung Textredaktion spätestens abgeschlossen sein?</b>  <i>(Deadline; bitte beachten Sie: Planen Sie bei größeren Arbeiten für die Einarbeitung der Korrekturen durch Sie bitte mindestens eine Woche ein)</i>		
<b>Wünsche, Anmerkungen, Sonstiges ...</b>		

### Preise\_Korrektorat, Lektorat

Korrektorat/Lektorat wird nach Stunden abgerechnet. Um für Sie möglichst genau kalkulieren zu können, wie viele Stunden Ihr Korrekturauftrag in Anspruch nehmen wird, brauche ich von Ihnen vorab die in der Tabelle genannten Informationen. Auf dieser Basis erstelle ich ein Angebot für Sie, das Ihre individuellen Wünsche berücksichtigt. Studentin, Einkäufer, Beraterin oder Firmeninhaber: Rufen Sie mich einfach an oder schreiben Sie mir eine E-Mail, wenn Sie Fragen zur Preisgestaltung haben.