

Checkliste_Website, Werbemittel

Gern erstelle ich Texte für Ihre Website, Broschüre, Flyer, Newsletter oder andere Werbemittel.

Dazu brauche ich von Ihnen folgende Informationen:

<p>Gewünschtes Thema und Umfang</p> <p><i>(DIN A 4 Seiten oder z.B. Screenshot, auf dem die Platzhalter für den Text in einer bereits gelayouteten Broschüre zu sehen sind)</i></p>		
<p>Gewünschte Inhalte</p> <p><i>(z.B. vergleichbare Websites, Liste eigener Produkte, Dokumente zur Firmengeschichte, Lebenslauf, alte Werbemittel o.ä.)</i></p>		
<p>Wo soll der Text veröffentlicht werden?</p> <p><i>(Website, Broschüre, Flyer o.ä.)</i></p>		
<p>Zielgruppe, die angesprochen werden soll</p> <p><i>(Wer sind die potentiellen Kunden, die geworben werden sollen? Firmen oder Privatpersonen, Fachleute oder Laien, Alter, Berufe ...)</i></p>		
<p>Telefonnummer für Rückfragen, Erreichbarkeit</p> <p><i>(Festnetz oder Mobilfunk; bitte kein WhatsApp, Facebook o.ä.)</i></p>		
<p>Sonstiges ...</p>		

Preise_Website, Werbemittel

Die Erstellung von Texten für Websites, Broschüren, Flyer, Newsletter oder andere Werbemittel wird nach Stunden abgerechnet. Um einschätzen zu können, wie viele Stunden in etwa benötigt werden, brauche ich von Ihnen die Informationen, die auf der ersten Seite aufgelistet sind.

Mein Stundensatz liegt zwischen 60 und 84 € (aufgrund der Kleinunternehmer-Regelung erfolgt kein Ausweis der Umsatzsteuer). Rufen Sie mich gern an oder schreiben Sie mir eine E-Mail, wenn Sie Fragen zur Preisgestaltung haben. Gern erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot, das auf Ihre Wünsche und die Anforderungen Ihres Projekts zugeschnitten ist.

Wie kommen die Preise zustande?

Vielleicht haben Sie schon einmal selbst versucht, einen guten Text zu schreiben ...? Manchmal ist es gar nicht so leicht, die richtigen Worte zu finden: Das Anschreiben einer Bewerbung zu formulieren, einen Beitrag für den Newsletter des Arbeitgebers zu verfassen oder auch nur eine einfache Glückwunschkarte zu schreiben, kann dann ganz schön lange dauern. Man muss den richtigen Ton treffen, möchte richtig verstanden werden, eine Botschaft oder Informationen vermitteln *und* interessant und kompetent wirken. Wenn es dann auch noch um Fachthemen oder ganz spezielle Produkte geht, kann man nicht einfach drauflos schreiben: Als Autor oder Autorin muss man sich einlesen, recherchieren und sich so lange informieren, bis man wirklich weiß, wovon man spricht.

Stellen Sie sich nur einmal vor, wie peinlich folgende Situation wäre: Sie haben Geld für eine Website oder andere Werbemittel bezahlt und werden dann vom Kunden darauf aufmerksam gemacht, dass Ihre Erläuterungen inhaltlich falsch sind. Der Kunde schlussfolgert daraus, dass auch Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ähnlich fehlerhaft sein wird – und beauftragt lieber jemand anders. Oder – noch schlimmer – ein Konkurrent wirft Ihnen vor, dass Sie Texte oder Inhalte von seiner Website „geklaut“ oder „abgeguckt“ haben (eine beliebte Methode, um Geld zu sparen). Natürlich ist es nicht verboten, sich Anregungen zu holen oder sich von anderen inspirieren zu lassen – aber Copy-Paste als geistige Eigenleistung darzustellen, ist nicht in Ordnung und verletzt das Urheberrecht.

Sorgfalt, Kreativität, Einfühlungsvermögen, aufwendige Recherchen, Vorbereitungsarbeit – all das ist notwendig, um „nur ein paar Seiten Text“ zu produzieren. Manchmal sind außerdem spezielle Fachkenntnisse erforderlich, um die inhaltliche Richtigkeit gewährleisten zu können. Entweder bringt der Texter oder die Texterin selbst diese Fachkenntnisse mit oder er oder sie lässt den Text von einem Experten der jeweiligen Berufsgruppe überprüfen (Vier-Augen-Prinzip). Die Korrektur von Rechtschreib-, Grammatik- und Zeichensetzungsfehlern ist ebenfalls bereits im Preis enthalten, genau wie Besprechungen am Telefon oder per Skype mit Ihnen und evtl. weiteren Personen, die an der Gestaltung beteiligt sind.

Wie lange würden Sie benötigen, um einen Text zu schreiben, der all diese Kriterien erfüllt?

Gute Textarbeit erfordert Sorgfalt, Sprach-, Sach- und Fachkenntnisse. Rufen Sie mich gern an oder schreiben Sie mir eine E-Mail, wenn Sie Fragen oder Wunsch haben! Über eine Zusammenarbeit würde ich mich sehr freuen.